

デザイナー歴約19年 / 総デザイン案件数 約16,000件以上 / クライアント総数300社以上 / 美容&健康LP(サプリメント、化粧品、美容雑貨など)経験豊富 / 納品はバナー最短 数日〜
LP・バナー制作経験豊富 / ABテスト・UI/UX改善の知見あり

成果を生むデザイン提案

LP



EC(Amazon)のLPOでCV改善

販売目標達成に貢献した具体的施策

- 1.実績を示すエンブレムの掲載
- 2.根拠に基づいた数値表現の最適化
- 3.過去の制作経験を活かし、

ABテストで実証されたコンテンツ組み込み

初稿で高評価を獲得、契約から 半月で時給換算+300円UPを実現。

HP



マーケティング事業部ローンチ

営業用途に最適化した動的サイト改修

マーケティング事業部の立ち上げに伴い、
採用代行を含む体制支援の一環として、
営業商材(動作見本)として活用可能な自社サイト改訂を提案。
複数箇所に動きを設け、プレゼン・営業の両場面に対応する構成とした。

株式会社FFL コーポレートサイト
<https://f-f-life.com>

LP
SP



集客LP ▶ HPの開業支援ページFV改訂を追加受注

月間約3万PVのサイトで発達支援施設集客LPを開設し、チームで運営。
約1ヶ月後にCVR125%を達成。

FV改訂



LPの実績が評価され追加受注
ダンデライオン 開業支援
<https://dandelion-bridge.com/consultant>

SNS

蓄積された実績から導く、課題別デザイン戦略



コスメアプリ LIPS SNS用画像

従来の成功事例を基に反応の良かったデザイン構成を採用。
背景にお客様の声を取り入れた設計で、目標達成につなげた。



新商品プロモーション用 Metaデザイナー画像

LP
SP



アニメーションLP

動的な要素を活用した新規LPでコンバージョン最適化を実現。
視線誘導や動的演出を用いた構成により、
ページ滞在や離脱対策にも配慮。

初稿の段階で「想像の3倍以上良い」
「担当者が歓喜」と高評価を獲得。

単発2案件目から時給換算+400円UPを達成。

aura オーディションLP
<https://www.aura-pro.tokyo>

service

グラフィック

- ・紙媒体
- ・ブランド訴求
- ・CI (企業戦略)
- ・外資系案件
- ・店頭&ブース
- ・展示台の装飾・商品入れ替え
- ・編集可能なPowerPoint
- ・各種資料作成

WEB

- ・LP
- ・バナー
- ・SNS画像
- ・WEBサイト
- ・ECサイト

農業支援

- ・農場紹介
- ・販売促進(六次産業化支援)